

EN LAS REDES

'@marianorajoy' puede '@conRubalcaba'

Por ser poco habitual –una vez cada cuatro años– o por su interés público, un debate electoral genera gran expectación. E internet es un fiel reflejo. Desde primera hora de la mañana de ayer saltaron, uno tras otro, diversos *trending topics* en Twitter relacionados con el cara a cara, casi todos muestra del descontento y el escepticismo ante el evento. Tanto Anonymous como los promotores del 15-M y los partidos que no participan en el evento trataron de obtener un protagonismo que no consiguen por otros medios.

Este cara a cara es, además, un buen momento para hacer recuento. ¿Quién tiene más seguidores en internet? ¿Qué mensajes son los más *retuiteados*? ¿Y el político más influyente? Es el momento de hacer los primeros números y ver quién es el primero de la clase en la red para, más adelante, comprobar si mantiene su puesto hasta el final.

De '#ocupaeldebate' a '#ReiniciaelDebate'. Un llamamiento del colectivo Anonymous encendió la mecha: manifestarse a las 17.00 h. en la puerta del Palacio Municipal de Congresos, como ya hicieron durante la última entrega de los Premios Goya. Esa acción que no tuvo un seguimiento masivo, aunque sí cierta repercusión y que a lo largo de la tarde derivó de *#ocupaeldebate* a algo mucho

más constructivo: *#ReiniciaElDebate*. Una iniciativa de Equo para protestar por lo que consideran falta de pluralismo en el duelo entre Rajoy y Rubalcaba que cuajó y se convirtió en el debate de la tarde.

'@marianorajoy' puede '@conRubalcaba'. El presidente del PP no sólo saca una considerable ventaja al candidato del PSOE,

Rubalcaba tiene cerca de 55.000 seguidores y está incluido en 1.383 listas al cierre de esta edición. El perfil del socialista es, asimismo, más activo: ha hecho más de 5.200 *tuits* frente a los 2.100 de *@marianorajoy* y sigue a 7.241 personas, el triple que el perfil del candidato *popular* (2.538). Eso sí, el perfil de Rajoy, que se lanzó mucho más tarde que el de

dores de la influencia en Twitter–, los dos candidatos están casi empatados. *@marianorajoy* tiene un índice 78 sobre 100 y *@conRubalcaba*, un 77 sobre 100.

Más fans 'populares'. Los datos de Facebook también sonríen a Mariano Rajoy frente a Alfredo Pérez Rubalcaba, aunque en este caso el líder *popular* es mucho más veterano que el socialista. El primero tiene 60.936 *me gusta* frente a los 14.700 del segundo. En el mes de noviembre, la diferencia se reduce, pero Rajoy sigue por delante (19.750) de Rubalcaba (12.505).

'@Topten'. De los 10 políticos españoles más influyentes según Klout –de acuerdo con el seguimiento realizado por EL MUNDO–, cuatro son del PP (*@marianorajoy*, con un índice 79; *@ccifuentes*, 75; *@gonzalezpons*, 70, y *@EsperanAguirre*, 69). Tres del PSOE (*@conRubalcaba*, 78; *@ElenaValenciano*, 67, y *@PepeGrinan*, 61). Y uno de cada uno de otros tres partidos: IU (*@GLlamazares*, 68), CiU (*@ciuduran2011*, 61) y UPyD (*@Tonicanto1*, 64). La portavoz de UPyD, Rosa Díez, es una excepción en el panorama político español y no tiene perfil en Twitter.

Información elaborada por Luis Ángel Sanz, David Sanz Ezquerro y Sergio Rodríguez.



Alfredo Pérez Rubalcaba, en todas las encuestas, incluida la del CIS. En las grandes redes sociales, el candidato *popular* también saca una considerable ventaja a su oponente. *@marianorajoy* tiene 83.000 seguidores en Twitter y está incluido en 1.382 listas, mientras *@con-*

su oponente, el 15 de septiembre, superó los 14.000 seguidores en un solo día y en 72 horas adelantó al del candidato socialista, que llevaba en la Red más de dos meses.

Empate en 'Klout.com'. En el índice Klout –uno de los medi-

LA IMAGEN DEL CANDIDATO

ROSA DíEZ



DIEGO SINOVA

DNI

> 59 años. >Funcionaria >Fue diputada autonómica, consejera vasca y eurodiputada con el PSOE >Fundó UPyD en 2007.

HECHOS...

Su acierto: Valentía en su estilismo.

Su error: Se deja embaucar por los caprichos de la 'fashion victims'.

'La vie en magenta'

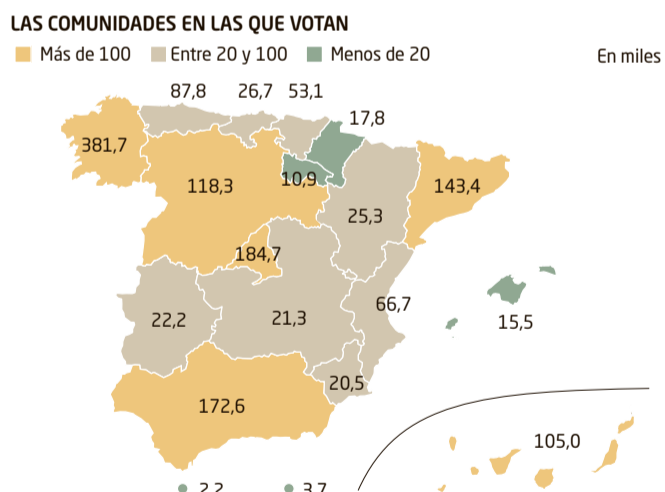
PATRICIA CENTENO

Regresó dispuesta a acabar con el bipartidismo PSOE-PP y a presentar a UPyD como «la única alternativa posible». Así que, oliéndose la ferocidad de la contienda, se confió al rojo intenso de la sangre vertida en la batalla de Magenta en 1859. Sin duda, un color –el fucsia fuerte– excesivamente femenino para la virilidad que, aún en el siglo XXI, sigue reinando en la esfera política. Pero a sabiendas de que todo entra por los ojos, Rosa Díez preparó a conciencia su armario.

Hoy es difícil no ver a la ex socialista pasearse por los pasillos del Congreso sin una pieza de ropa teñida por su tonalidad corporativa. Una camisa, un pañuelo, un vestido o el carmín de sus labios. Cualquier cosa para llamar la atención del electorado y ser advertida como una fuerza diferente cuando se sienta detrás de los «grandes». Es tal su valentía estilística que ni siquiera se priva de lucir sin complejos la enseña indumentaria por excelencia de sus compañeros políticos: la corbata. Con esa mirada de autosuficiencia, que se cuele con descaro por encima de sus gafas de varilla amarilla y que suaviza con medias sonrisas, confirma lo que se ve: «No me corto un pelo en vestirme como a mí me gusta». Pero es precisamente en esas ocasiones, cuando se deja embaucar por los caprichos de los *fashion victims*, cuando precisamente peca. La moda en política –a diferencia de las tendencias– no es bienvenida; lógico, a ningún líder le interesa correr el riesgo de acabar demodé. Así, las extensiones y cardados de pelo para una fiesta con *glamour*, presumir de piernas en un posado para la portada de una revista o colgarse del brazo un Louis Vuitton –¿no hay otro bolso de esta firma menos reconocible?– no es muy conveniente si una aspira a presidir el Gobierno. Díez tiene los pies en la tierra y acostumbra a ir plana. Hace unas semanas se calzó una versión en piel de canguro del *tabi* japonés (zapato guante que dibuja los dedos del pie). Gracias a la fuerza de su discurso, desde Carmen Alborch –para Vázquez Montalbán, «la ministra *technicolor*»–, nadie pudo permitirse ser tan original.

■ **Votantes en el exterior**

ELECTORES POR PAÍSES DE RESIDENCIA		En miles	
Argentina	325,3	Uruguay	51,2
Francia	169,3	Bélgica	37,3
Venezuela	144,3	Chile	35,5
Alemania	87,6	Andorra	21,3
Brasil	84,9	Países Bajos	15,6
Cuba	79,8	Australia	14,7
México	75,7	Italia	13,4
Suiza	75,3	Colombia	10,6
EEUU	61,6	Rep. Dominicana	10,6
Reino U.	53,0	Perú	10,3
		Otros	102,1



FUENTE: Instituto Nacional de Estadística.

EL MUNDO

MATEMÁTICA ELECTORAL

Más electores lejos de España

ROBERTO BENITO / Madrid

El próximo 20 de noviembre casi un millón y medio de personas están convocadas a participar en las elecciones desde 174 países. Son los españoles residentes en el extranjero de forma permanente, que estuvieron a punto de perder su derecho al voto en los comicios al Congreso en la reforma electoral que se aprobó a comienzos de este año, pero que finalmente podrán votar.

En total son 1.479.314 electores, el 4,13% del censo. Es un número considerable, superior al de las generales de 2008 –entonces el

porcentaje fue del 3,43%–, que en algunas circunscripciones con muchos emigrantes puede tener cierta influencia. Al frente de todas ellas las cuatro provincias gallegas, donde son una parte importante de los electores, con porcentajes que van desde el 12,24% de La Coruña al 23,55% de Orense.

Sin embargo, su incidencia en las elecciones generales –al contrario que en las municipales, donde sí que eran claves en algunos ayuntamientos y donde sí se les quitó el derecho al voto– ha sido siempre pequeña, incluso en estas circunscripciones, ya que la

participación es pequeña. Para poder ejercer el derecho al voto, los residentes en el exterior tienen que solicitarlo –el plazo finalizaba el 22 de octubre– y posteriormente ejercerlo en embajadas y consulados –del 16 al 18 de noviembre– o por correo.

En estas elecciones es muy destacable que el censo en algunos países ha subido de forma espectacular. Es el caso de Argentina, donde hay 325.326 electores frente a los 261.465 de 2008, o el de Cuba, donde el número ha crecido de 31.288 a 79.787 en estos cuatro años.



>Vea hoy el vídeo en EL MUNDO en Orbyt.