

Parece demasiada penitencia por el polémico posado de 'Vogue'. La 'pasarela Moncloa' que protagonizaron hace seis años las ministras encendió una auténtica hoguera mediática, de la que no quedaban más que cenizas. Pero de ellas ha hecho brasas el periódico de referencia en Alemania, el 'Frankfurter Allgemeine Zeitung', que en un artículo demoledor ha llamado a María Teresa Fernández de la Vega y compañía «muñequitas de moda de Zapatero» –o 'muñequitas de Zapatero'-. Dicen los alemanes

de los socialistas que se han vuelto «estilosos» con la llegada al poder. Hasta ahí, bien, pero luego vienen las puntillas... Que si ellas «descubren su faceta más a la moda y esperan con ello votos», que si han establecido «un campeonato de vanidades»...

Y tienen para todas... y para algunos. A Bibiana Aído le llaman la señorita 'Papá, que soy ministra', de Trinidad Jiménez dicen que es «el terror de las boutiques de la milla de oro de Madrid» y Fernández de la Vega es Fernández de 'la Vogue'. A Zapatero le recuerdan la «fiesta de Halloween» que montaron sus «hijas góticas» en la Casa

Blanca, pero la estocada la reservan para Iñaki Anasagasti, del que no recuerdan el nombre pero sí que «sólo le quedan tres pelos de Fu-Man-Chu que dispone en bandas alternativas y transversales hábilmente».

Las aludidas –y los no aludidos también– se han revuelto contra el artículo por «irrespetuoso, ofensivo, intolerable y antiguo». Las especialistas en moda consultadas para este reportaje también creen que los alemanes se han pasado con la crítica. Y, encima, «no tienen razón». «Las ministras son bien parecidas y tienen una imagen actual, pero sobria y muy correcta. Desde luego, no pa-

rece que estén todo el día pensando en modelitos y manicura» –que pagan siempre de su bolsillo porque el Gobierno no tiene presupuesto para trajes–. El artículo, que viene de la prensa seria –lo publicó en la página de 'moda'–, también ha molestado a la bancada del PP: «A los políticos hay que enjuiciarlos por sus obras, no por su aspecto físico».

Pero a la vista está que el juicio se extiende más allá del ideario político y de las promesas electorales. Los americanos lo asumieron hace tiempo, con el experimento del famoso 'cara a cara' televisado entre John Kennedy y Richard Nixon, en 1960. El

Expertas en moda pasan revista a las «muñequitas de Zapatero»

YOLANDA VEIGA



▲ Mª Teresa Fdez. de la Vega
Vicepresidenta

Colores estridentes

Guadalupe Cuevas: «Ofrece un look pulcro. Es delgada y tiene el cuello largo, así que le favorecen los pantalones, las chaquetas de cuello chimenea, a las que es muy aficionada, y los colores alegres. Sabe sacarse partido».

Paz Herrera: «Le encanta el color y utiliza mucho el morado, que es muy vanguardista, aunque a veces los tonos son demasiado estridentes. También en ocasiones lleva demasiado maquillaje y todo eso puede distraer un poco. Tiene una imagen rompedora».

Patricia Centeno: «El exceso de color distrae y resulta imposible centrarse en su mensaje».

▲ Elena Salgado
Economía y Hacienda

La más femenina

Centeno: «Sin duda, la ministra mejor vestida. Conoce las tendencias y las usa con sentido y naturalidad. No le teme al color ni a los estampados, pero los combina con cabeza. Ha demostrado que los economistas no siempre tienen que resultar aburridos, por lo menos en apariencia».

Cuevas: «La más femenina. Lleva chaquetas bonitas y bien cortadas, colores que le favorecen. Es menuda, con una figura grácil y unos ademanes y gestos suaves y contenidos».

Herrera: «Discreta y muy femenina. El pelo lo lleva muy bien arreglado».

▲ Carme Chacón
Defensa

Acierta sólo a veces

Cuevas: «Da la impresión de que le gusta la moda y pone interés, pero acierta sólo a veces. Leggings o faldas cortas no parecen muy apropiadas para sus jornadas como ministra. Su silueta de mujer embarazada pasando revista a las tropas despertó cierta ternura».

Herrera: «Tiene días. Es muy natural y actual, aunque se espera algo más convencional para el cargo que ostenta».

Centeno: «Al combinar estilos se pierde y comete graves errores, ofreciendo una imagen descuidada. El smoking fue una de las mejores opciones, pese al exceso de maquillaje».

LAS EXPERTAS



Guadalupe Cuevas
Personal shopper y directora de Fashion Assistance, empresa de asesoría de imagen radicada en Asturias.



Paz Herrera
Asesora de imagen y presidenta en Madrid de la empresa '¡Qué me ponga!', que tiene cinco oficinas por todo el país.

Patricia Centeno
Periodista especializada en política y moda y directora de la página web www.politicaymoda.com.