

# De la melena de Aznar a la 'ahmadinejacket'

**Patrycia Centeno**

Editorial: Península

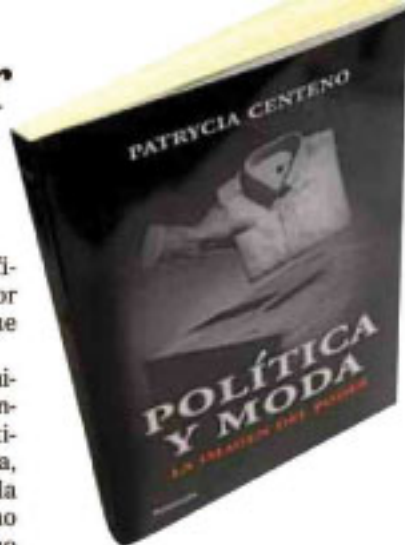
Páginas: 184 | Precio: 21,50 €.

★ LETICIA BLANCO

Hace seis años, la periodista Patrycia Centeno decidió escribir una tesina sobre un tema hasta entonces sorprendentemente inexplorado en España: las (a menudo, tortuosas) relaciones entre moda y política. Durante el proceso de documentación de aquel estudio, Centeno contactó aplicadamente con todos los partidos políticos y se encontró con una mezcla de ignorancia, negativas y oscuras evasivas (en CiU le contestaron que

se trataba de información confidencial). Una respuesta que, por supuesto, no hizo otra cosa que alimentar su afán investigador.

*Política y moda* es un entretenido, documentadísimo y afilado ensayo que funciona como la continuación, ampliada y actualizada, de aquella tesina. También es la constatación de que, del mismo modo que Platón y Aristóteles no podían soportar a los reyes de la retórica y la persuasión, los sofistas, siglos después seguimos terriblemente acomplejados por las cuestiones relacionadas con el poder de la imagen y la (voluntaria o no) comunicación no verbal. Hablar de moda y política sigue sien-



do algo tabú, o cuanto menos superficial y poco serio, pese a que vivimos en la era de la dictadura de la imagen, inaugurada el pasado siglo por el famosísimo debate televisivo entre Nixon y Kennedy.

Del porqué del melenón (y no olviden los abdominales) que se

dejó crecer José María Aznar en cuanto abandonó la presidencia al impecable traje de lana turca con raya diplomática con el que fue ahorcado Saddam Hussein (y que, por cierto, hizo subir considerablemente las ventas del sastre kurdo que lo hizo a medida), Centeno desgrana con humor, rigor y fina ironía docenas de curiosidades, aciertos, fallos y anécdotas (*Espe* y aquellos calcetines supuestamente espontáneos que lució en una rueda de prensa tras sobrevivir a un atentado en Bombay) de toda la clase política.

Del rojo Rita Barberá a la popular *ahmadinejacket* (las copias de la chaqueta que suele lucir el líder iraní se encuentran por cinco euros en todos los mercadillos de Teherán), del *chandalismo* como tendencia entre los líderes sudamericanos (en eso Fidel Castro también fue pionero) al inolvidable posado de Soraya. Una memorable y divertidísima crónica de los escándalos estilísticos del poder.