

EN LAS REDES

Mucho Twitter, pocas novedades

La apatía general que ha marcado la campaña electoral del 20-N, abonada por el decaimiento psicológico en el que se ha instalado el país y por la escasa incertidumbre que casi unánimemente se concede a los resultados, se ha reflejado también en las redes sociales y demás plataformas de internet.

Los partidos y sus equipos se han esforzado en explotar las herramientas de moda de la actualidad. Pero su uso ha dado más la sensación de estar motivado por la necesidad de estar presentes que por el entusiasmo.

De forma masiva se han creado cuentas de Twitter y se han lanzado mensajes, pero en la mayor parte de la ocasiones su única finalidad ha sido informar de la agenda de los líderes o rebotar consignas preestablecidas, sin dar lugar a la interacción o al debate directo con los usuarios. El pajarito azul de Twitter bien podría tener perfil de loro.

Si tal ha sido el uso de la página web de los 140 caracteres, no ha sido diferente el que han hecho de Facebook, Google+ u otras redes sociales. Simples lanzaderas de información.

Pese al esfuerzo de los *community manager*, gestores de páginas de amigos que se han estrenado como figura relevante en estos comicios, los

partidos no han aportado ninguna novedad. Todavía ven internet como un simple canal de comunicación en lugar de como una herramienta de activismo y colaboración.

En dicho terreno, han sido los mal llamados *indignados*

vertido muchas de sus propuestas políticas en centro de bromas y críticas. De hecho han sido ellos los que, al cierre de la campaña, han colocado mejor sus términos en la página de los 140 caracteres: *#mivotoesmio* y *#cambiales-*

No habrá cambios en esta tendencia durante la jornada de reflexión. Prensa y partidos tendrán que cumplir la ley electoral y no podrán hacerse eco de encuestas. Otra cosa será lo que hagan los ciudadanos en internet. Lo más probable es que más de uno haya pensado ya en alternativas con las que solventar la situación impuesta de forma legal.

Así, el 20-N los españoles votarán, gracias a internet, más informados que nunca: por los medios de comunicación, por los propios partidos e incluso por ciudadanos cuyo objetivo es evitar el bipartidismo en la medida de lo posible.

Y aunque parezca increíble serán los terceros los que más novedades habrán aportado a través de la red en estas elecciones: *tuitódromos*, *tuitómetros*, ejercicios de aritmética, mapas... si hubiese que dar por vencedor en internet a alguien en esta campaña, no sería el PP, ni el PSOE, ni UPyD o Izquierda Unida. Serían los españoles que no se conforman con los canales oficiales.

Información elaborada por David Sanz Ezquerro y Sergio Rodríguez.

ELMUNDO.es

► Especial: Siga al minuto las últimas noticias sobre las elecciones.



'Collage' de cinco 'tuits' de ayer en la red social.

quienes mejor se han movido. En ocasiones apoyados por partidos minoritarios, como UPyD y Equo, que han hecho de la red su campo de batalla. No en vano, el primero es uno de los que más *trending topic* ha ubicado en Twitter y el segundo es el tercero más buscado en Google después de PP y PSOE.

El movimiento que se inició hace ya casi un año y se popularizó el 15-M ha ridiculizado de forma permanente a los políticos en Twitter y ha con-

lacara estuvieron ayer muy presentes, además de darle la vuelta al *#2diasparaelcambio* lanzado por los 'populares' y convertido en canal de reproches hacia el partido de Mariano Rajoy.

Donde sí han estado prolíficos los partidos ha sido en la producción audiovisual. No ha habido día en el que no se haya presentado algún vídeo: algunos ciertamente originales, otros polémicos, pero la mayoría previsibles y con escasa repercusión.

LA IMAGEN DEL CANDIDATO

MIGUEL ÁNGEL REVILLA



EL MUNDO

DNI

> 68 años > El ex presidente de Cantabria es director de banco en excedencia > Se desplaza siempre en taxi

ESTILO

Acierto: La carencia de complejos estéticos y su afición al ahorro.

Error: El bigote.

En extinción

PATRYCIA CENTENO / Barcelona

Miguel Ángel Revilla es un animal político en peligro de extinción. No sólo por su incorrección política, sus anchoas y sus taxis, sino por su bigote. El vello sobre el labio superior aún hoy en España despierta demasiados recelos para lucirlo impunemente, algo que la *trama Gürtel* y *El Bigotes* han confirmado recientemente.

Con todo, los mostachos más famosos del panorama nacional en los últimos años, como el de José María Aznar o el de Vicente Martínez-Pujalte, ya son historia. En cambio, el líder del Partido Regionalista de Cantabria reconoce que él se lo deja crecer como símbolo de autoridad, «para que me tomen en serio».

Tras tanta operación de riñón, Revilla asegura que, si se quitara las llamativas camisas de rayas, se descubriría el cuerpo cicatrizado del torero José Tomás. Pero no da la impresión de que el ex presidente cántabro acumule otros complejos estéticos. Asume su discreta estatura con el sentido del humor que le caracteriza: «En mi familia no somos tan estirados».

Pese a ello, tampoco él, tan campechano y dicharachero, renuncia a ampararse en el uniforme del alto funcionario. Sin reparo alguno, explica cómo y dónde se compra los trajes. «A partir del 7 de enero los rebajan al 50%, así que a finales de diciembre voy a El Corte Inglés y me reservo un par», confiesa. Sus preferidos son los de Emidio Tucci y Canova's.

El día que recibió la invitación para asistir al enlace del Príncipe Felipe y Letizia Ortiz se le planteó un problema: el *dress code* exigía chaqué para los caballeros. Sólo para exhibirlo unas horas, y obviando que con la vestimenta también se representa a los ciudadanos, pensó en alquilarlo. La austera ocurrencia del presidente disgustó a muchos en Cantabria —entre ellos, los sastres—, así que finalmente accedió a comprarse uno.

Lástima que en el lote que adquirió no se incluyeran los gemelos y acabara posando en todas las instantáneas de la boda real sujetándose las mangas. Hoy Miguel Ángel Revilla ya no guarda el chaqué en su armario. Lo bastó para conseguir dinero para Mali. Pues eso, un político en peligro de extinción.

ORBYT.es

>Vea el análisis sobre Revilla.

El voto por correo

CCAA	Solicitudes 2011	% del censo	Solicitudes 2008
Melilla	2.573	5,04	5.403
Ceuta	2.576	4,40	3.574
La Rioja	7.166	3,09	8.390
Castilla y León	62.808	3,07	73.610
Baleares	19.529	2,73	21.062
Cantabria	12.478	2,66	13.329
Extremadura	23.445	2,64	26.483
País Vasco	42.339	2,46	44.812
Castilla-La Mancha	36.354	2,35	39.484
Aragón	22.979	2,31	26.326
Navarra	10.873	2,31	12.357
Asturias	20.566	2,28	23.368
Madrid	96.088	2,15	108.080
Canarias	29.674	2,00	29.869
Galicia	44.128	1,91	47.312
Andalucía	112.014	1,80	137.628
Murcia	15.170	1,55	16.546
Com. Valenciana	53.699	1,54	57.007
Cataluña	57.140	1,09	64.538
TOTAL:	671.599	1,96%	759.196

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística.

EL MUNDO

MATEMÁTICA ELECTORAL

Descenso del 12% del voto por correo

ROBERTO BENITO / Madrid Adelantándose a lo que puede ocurrir el domingo con una participación que se prevé más baja que en elecciones anteriores, las solicitudes de voto por correo han sufrido un fuerte descenso en estos comicios. Respecto a 2008, ha habido 87.500 peticiones aceptadas menos en un censo mayor, lo que supone un descenso del 12%.

El plazo para depositar el voto en las oficinas de Correos finalizó el jueves, después de una ampliación decidida tras los «considerables» retrasos en la entrega de la docu-

mentación debido a las impugnaciones de candidaturas, que demoraron la confección de las papeletas. Según los primeros datos, más del 92% de las personas que lo solicitaron han ejercido por correspondencia su derecho al voto, unas 621.000.

Correos custodia los sufragios hasta mañana, día en que los trasladará a las mesas electorales a las 9.00 horas. No obstante, seguirá enviando los sobres que lleguen a lo largo de la jornada a sus oficinas, hasta las 20.00 horas. Para ello —y para recoger las actas de escrutinio al cierre de los colegios—, la

empresa movilizará a 20.000 trabajadores entre personal de oficina y de reparto.

El descenso del voto por correo ha sido generalizado en todas las comunidades. Como es habitual, las que más lo han solicitado son las dos ciudades autónomas, con porcentajes del censo por encima del 4%. Tras ellas, La Rioja, Castilla y León y Baleares.

Las autonomías donde hay menos peticiones de voto por correo, apuntando quizá una participación baja en las elecciones de mañana, son Cataluña y la Comunidad Valenciana.