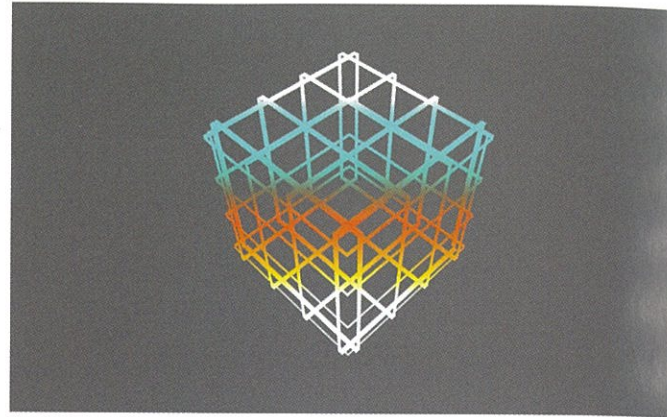


MODA

Texto: **VICENÇ MUSTARÓS** Autodidacta y con más de 20 años de experiencias (dulces y amargas) en el mundo de la moda. Entre ellas, director de *080 Barcelona Fashion is Everywhere* y coordinador de las cuatro últimas ediciones de *080 Barcelona Fashion.com*.

POLÍTICA & MODA

Hace tres años, cuando mi vida profesional se topó con la esfera política, una periodista consiguió arrancarme una de las pocas entrevistas que concedí en aquellos días. El resultado de nuestra larga conversación me encantó. Con una sola cita resumí algo muy importante y que aun no se ha querido entender en este país: "Cuando la política no se mete, las cosas surgen solas y bien." En Barcelona encontramos muchos ejemplos positivos (Sónar, Primavera Sound, Circuit, Bread&Butter...), pero también negativos (Pasarela Gaudí, Pasarela Barcelona, The Brandery, 080...). Y es que los intereses de la política son distintos a los de la moda. No entraré a valorar si son mejores o peores (aunque advirtiendo que me considero un anarquista, ya sabrán la opinión que me merecen los primeros) sin embargo y obviamente, nada tienen en común. Pero si la creatividad se censura bajo los caprichos ideológicos del gobierno de turno; el negocio riñe con los compromisos y estrategias electoralistas del partido que mande; y la profesionalidad no casa con funcionarios de ESADE vestidos de PowerPoints e interminables tablas de excel... ¿Quién demonios se atreve a hablar aquí de moda española o catalana? En España y Cataluña hay ropa (cadenas de distribución) y lo demás, moda política (diseñadores e incluso marcas subvencionadas con el dinero de todos). Si bien es cierto, también ha habido y hay algunos creadores que intentan salir de este terrible círculo vicioso en el que hemos colocado al sector textil nacional. Desgraciadamente, pese a la lucha de estos pocos valientes, la rendición (léase, pasar por el aro) se vislumbra siempre al final del camino. Eso o volar. Volar lejos de la ayuda pública, la incultura y el marketing (es decir, averiguar si uno es bueno o no). Además, como bien reza el refrán, "nadie es profeta en su tierra". Curiosamente, la periodista que atisbó aquel acertado titular ha sido la mentora de Política y Moda (politicaymoda.com), una nueva doctrina que estudia la relación entre ambos conceptos. Y aunque se advierten como antagónicos, le saca punta al tema. Desde cómo visten los líderes -la imagen que proyectan- hasta qué medidas aprueban sobre el sector. Y claro está, también cómo al político le encanta retratarse sobre una pasarela. De todos modos, todo este contenido no deja de confirmar lo acaecido en este artículo: política y moda son dos mundos que chocan y, por tanto, nunca podrán abrazarse. Entonces, ¿por qué seguir insistiendo?



DISEÑO

Texto: **MARCELO LESLABAY** es diseñador, profesor y comisario de exposiciones. <www.leslabay.com>

TRANSVERSALIDAD

Hoy en día tenemos asumido que es necesario tener una formación transversal para poder intervenir en nuestra sociedad. Ya no es suficiente con ser un especialista. Cotidianamente verificamos que nuestras relaciones aumentan en complejidad, que son multiculturales y que nuestras vidas tienden a la ubicuidad. Nos movemos en un mundo que ya no responde a la clásica división política de países, sino de grupos sociales que comparten una misma mirada de la cultura. La conexión de las personas se establece por encima de ideologías políticas o religiosas, en un espacio donde las afinidades son mucho más sutiles y se tejen con increíble rapidez y fluyen en innumerables direcciones. En esta aceleración de la historia que estamos viviendo el Diseño vuelve a recuperar el centro del escenario y vemos cómo todos los días aparecen nuevas especialidades que intentan dar respuestas a esta sociedad que vive en continuo cambio. Las fronteras del Diseño siempre han sido muy difusas y los profesionales hemos mirado con una mezcla de admiración y curiosidad lo que se generaba en el arte, la moda, la fotografía, la arquitectura, la música, las nuevas tecnologías... ha sido un enriquecimiento continuo, y mutuo, ya que las otras disciplinas también absorbieron el lenguaje y la metodología del Diseño. Pero el Diseño ha dejado de ser una profesión que sólo define la estética de nuestro entorno, para ser corresponsable de la ética de nuestra sociedad. Sus fronteras se amplían cada vez más y vemos cómo los diseñadores se adentran en otras áreas para desarrollar nuevos proyectos de robótica, de ingeniería genética, de medicina... Así vivimos el mestizaje del diseño de moda con tejidos inteligentes, diseño de interface con camareros digitales, diseño de sonido para coches eléctricos... Lo que hoy vemos con claridad hace veinte años, evidentemente, no lo era para la mayoría de las personas, pensemos que la vida transcurría en un contexto donde primaba la especialidad, por eso quien exponía un discurso transversal corría el peligro de ser un incomprendido y por lo tanto rechazado, la historia está llena de excelentes proyectos que fracasaron por estar adelantados a su época. Por eso, el mayor éxito de estos 100 números de Neo2 es haberse adelantado en casi dos décadas a la situación actual, articulando un discurso transversal que ha ido evolucionando.