

## EN LAS REDES

## Twitter, el 'pajarito azul' acabó con los 'blogs'

Si en 2008 fueron los *blogs* y el despegue de las páginas de vídeo tipo YouTube los que marcaron la campaña electoral, este año será, a priori, el de Twitter. Las redes sociales en general, y la del *pájaro azul* en particular, se han convertido en los foros públicos más activos de la actualidad y los partidos políticos no son ajenos.

Hoy es difícil ver, escuchar o leer un espacio en el que no se remita a Twitter, Facebook o Tuenti, las tres páginas sociales más conocidas en España. Algunas empresas, asociaciones e instituciones incluso trasladan sus mensajes por estos canales antes que por sus propias páginas web, las cuales están, además, colonizadas por botones para *tuítear* y el recuadro con la *f* blanca para compartir cualquier información con amigos virtuales.

Es una moda que ha penetrado con fuerza entre los dirigentes de las diferentes fuerzas políticas. En algunos casos, la actividad de los políticos en estos mundos paralelos es tan frenética que, si tuvieran 15 años, recibirían la regañina de sus padres y serían castigados una semana sin teléfono móvil y hasta sin tableta.

En otros casos, sin embargo, la presencia en Twitter, Facebook y demás inventos responde más a la obligación que al entusiasmo. Pocos aciertan entre ambos extremos.

Con todas sus ventajas para

enviar mensajes, difundir consignas o informar a los votantes, partidos y candidatos se enfrentan a un riesgo cada vez más habitual: que los internautas se vuelvan en su contra. Una sobrecarga de *tuits* políticos, uno enviado a destiempo o un comen-

**@Pemargue.** «El debate nos costará 500.000 euros ¿Primera medida para salir de la crisis?»

**@Grupodeexpertos.** «#Rajoy-Rubalcaba Debate de hartura patrocinado por Gillette»

tario inadecuado puede convertirse en una situación de crisis. PP y PSOE, por ser los más expuestos, ya han experimentado la parte negativa de las redes sociales. Es cuestión de tiempo que todos lo hagan.

**¿Dónde quedó Second Life?** Mucho ha cambiado en la comunicación política a través de internet. Pocos se acordarán, pero en 2007 Gaspar Llamazares llegó a dar un mitin en Second Life y pocos eran los políticos que no contaban con *blog* o *videoblog*. Hoy han dado el salto a los 140 caracteres de Twitter o a Facebook.

**El candidato contesta.** Los candidatos de los dos principales partidos han inaugurado en Twi-

ter durante la precampaña perfiles pretendidamente personales que, sin embargo, desde el principio llevan truco. Tanto *@con-Rubalcaba* como *@marianorajoy* son cuentas gestionadas por el equipo de campaña de los candidatos. Ambos líderes partici-

pan personalmente sólo de vez en cuando y para hacerse reconocer han tenido que advertir que sus *tuits* serán los que lleven una determinada firma: *MR*, para Rajoy, y *RbCb*, en el caso de Rubalcaba. Este tipo de perfiles han recibido constantes críticas por parte de los *tuiteros* más ortodoxos, que consideran que perverte el espíritu de una herramienta en la que algunos ven el modelo más cercano al ideal de «democracia participativa».

**Rubalcaba fagocita al PSOE.** El PSOE confía todas sus opciones en estas elecciones generales a la marca *Rubalcaba*. Si en los carteles y lemas de campaña el nombre del candidato ya se había impuesto a las tradicionales siglas y logotipo de los socia-

listas, en internet esta tendencia ha tenido continuidad. En este inicio de campaña, la web del PSOE ha sido ocupada por la página personal de Rubalcaba. Si se escribe en un navegador la dirección *www.psoe.es*, automáticamente el usuario es remitido, sin permiso ni aviso previo, a la web *www.rubalcaba.es*. Por su parte, Mariano Rajoy también cuenta con su propia web *www.rajoy.es*, pero en este caso su vida es independiente de la oficial de su partido.

**Primera polémica: el debate.** Poco han destacado los internautas la tradicional pegada de carteles que abre toda campaña electoral. Sus miradas, comentarios y críticas se han centrado en el debate que el lunes mantendrán Rajoy y Rubalcaba. Lo más criticado, el precio: a muchos *tuiteros* les parecen excesivos los 540.000 euros que costará y no han dudado en expresarlo a través de Twitter hasta convertirlo en *trending topic*: «El debate Rajoy-Rubalcaba nos costará a los españoles 500.000 euros ¿Primera medida para salir de la crisis? #vamos-mal», comentaba *@Pemargue*. Otros, como *@Javier\_Light*, preferían bromear y se preguntaban si los candidatos «llevarán trajes de oro».

Información elaborada por David Sanz Ezquerro y Sergio Rodríguez.

## LA IMAGEN DEL CANDIDATO

## A. PÉREZ RUBALCABA



JAVIER BARBANCHO

## DNI

> 60 años > Nacido en Solares (Cantabria)  
> Doctor en Ciencias Químicas > Ex corredor de fondo y forofo del Madrid > PSOE

## ESTILO

De los mejor vestidos. Elegancia clásica; sastré azul, mocasín y Longines.

Su error. Lucir vaqueros en un mitin.

## Sin ti no eres nada

PATRYCIA CENTENO

La única estridencia estética que se permite Alfredo Pérez Rubalcaba son las rayas de sus camisas. Su delgadez y barba –algo desaliñada, aunque sea tendencia– afinan infinitamente su rostro. Mientras, la calvicie se encarga de despejarle la frente y contribuye, así, a la imagen de un ser astuto, casi maquiavélico. Con este peculiar encuadre y sin una dentadura de anuncio, sus sonrisas se antojan falsas y sus carcajadas, de lo más sinceras. Su vida privada se mantiene al margen, lo dice también la ausencia de la alianza.

Elegante, pero poco presuntuoso, Longines suele firmar la esfera de su tiempo. Y precisamente por eso, por la sobriedad en su indumentaria, el candidato socialista lleva años en las listas de los políticos mejor vestidos. El estilo clásico de los sastres azul marino (el negro lo hace aún más enigmático) y la perfección en el nudo de su corbata (siempre en su sitio) lo hicieron sexy. Incluso se llegó a hablar de su atractivo en las distancias cortas –quién sabe cuánto influye aquí la erótica del poder–.

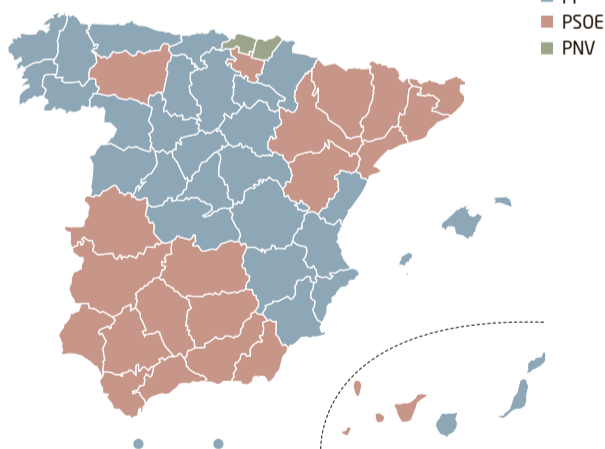
Pero la libido de todos bajó de golpe el día en que los asesores de campaña se empeñaron en ponerle unos vaqueros al hombre fuerte del Gobierno de Zapatero. Sin saber que las buenas reglas siempre conllevan excepciones, los expertos recurrieron a la típica estrategia estético-política que dicta que el *denim* aporta cercanía al candidato. Tal torpe y pobre recomendación –nadie de los suyos le indicó qué tipo de tejanos le sentaban mejor o con qué piezas combinarlo– provocó que Rubalcaba se enfundara unos *jeans* setenteros azul claro y no añiles –tonalidad original del vaquero y, por tanto, la más conveniente para un representante público– con los mismos mocasines negros que calza cuando lleva traje. Por primera vez, el socialista se presentó incómodo y débil ante la opinión pública. Su apariencia seria y segura (tan demandada en época de crisis) y, aún peor, su mensaje quedaron eclipsados por un error estilístico. Harto de tanto consejo, volvió a lo de siempre (mangas de camisa para los actos informales) y entonó un sabio «yo soy así».

**ORBYT.es**

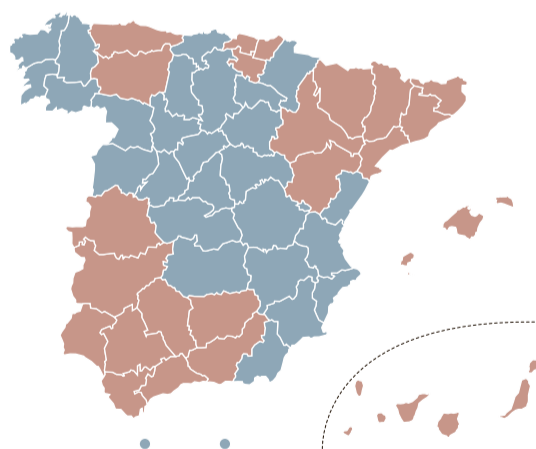
>Vea hoy el vídeo en EL MUNDO en Orbyt.

## La España del PSOE y la España del PP

ELECCIONES 2004



ELECCIONES 2008



FUENTE: Ministerio del Interior.

EL MUNDO

## MATEMÁTICA ELECTORAL

## Un equilibrio de poder en peligro de extinción

ROBERTO BENITO / Madrid

Desde que José Luis Rodríguez Zapatero dió la campanada en 2004 y ganara las elecciones generales, los dos principales partidos, PP y PSOE, han mantenido durante dos legislaturas un equilibrio de poder territorial casi exacto que ahora, ocho años después, está en peligro de extinción.

En aquella convocatoria electoral, los socialistas recuperaron gran parte del terreno perdido durante los estertores del felipismo y se impusieron en 21 provincias. Número inferior al de los *populares*, que ganaron en 27,

pero suficiente para alzarse con la victoria, al obtener un gran resultado en sus feudos tradicionales, Andalucía y Cataluña.

En 2008, el equilibrio fue aún mayor. Los dos principales partidos se repartieron todas las provincias y a punto estuvieron de hacerlo al 50%: 24 para el PSOE y 26 para el PP. Y con los socialistas arrasando de nuevo en sus territorios predilectos para dar a Zapatero un segundo mandato.

El 20-N, sin embargo, la balanza política se desequilibrará de forma dramática para el PSOE si se cumplen los pronósticos que se-

ñalan todas las encuestas. La publicada por EL MUNDO el pasado domingo otorgaba la victoria a los socialistas en apenas en cinco provincias, frente a las 42 del PP. Un resultado que sería aún más pronunciado que el de 2000, cuando José María Aznar ganó en 40 circunscripciones.

Esto ocurrirá si, como dicen los sondeos, todas las circunscripciones que históricamente han basculado hacia uno u otro partido se decantan esta vez en bloque hacia los *populares*. Aunque, claro está, queda por delante la campaña electoral recién inaugurada.