

# 20N ELECCIONES

ESPAÑA

EN LAS REDES

## Tertulias de bar y reciclaje integral

El afán audiovisual de los partidos no decae en la recta final de la campaña. Las Juventudes Socialistas de España presentaron ayer una nueva entrega que pretende empatizar con los aficionados a las tertulias en el bar. La escena la protagonizan dos jóvenes: un chico que pone en duda la premisa de que, si el PP gobierna, se van a producir recortes en sanidad y educación y a derogar leyes como la del divorcio exprés, la del matrimonio homosexual o la del aborto; y una chica que lo tiene bastante más claro. «Eso no puede hacerlo!», afirma él con seguridad. Ella escucha atentamente y se limita a contestar lacónicamente: «¿Tú crees de verdad que no?». El chico entonces da un sorbo a su café y entra en estado de meditación.

Mientras los socialistas tratan de movilizar a sus bases a golpe de vídeo para cerrar filas, Izquierda Unida insiste en su intento de arrebatarse electores por la izquierda. La formación de Cayo Lara presentó ayer su enésima película de campaña, en la que apela a los simpatizantes del PSOE que se sienten defraudados tras aquel mítico grito de «¡No nos falles!» con el que auparon a Zapatero. «La derecha no, pero con Rubalcaba tampoco», es la conclusión de un joven que explica que en 2004 tenía 18 años y

votó al PSOE, y ahora pide el voto por IU.

**Ecopropaganda.** El partido ecologista Equo se ha propuesto reciclar a la clase política, pero en el sentido literal de la palabra. La formación que lidera el ex director de Greenpeace España Juan López de Uralde ha elaborado una serie de carteles electora-



Captura del vídeo de reciclaje electoral elaborado por Equo.

les reutilizando pósters y panfletos de otras formaciones y los ha puesto a la venta en eBay, el portal de subastas más popular de internet. El precio de los murales, cuyo proceso de elaboración se puede ver en un vídeo que Equo ha colgado en su página web, es de 90 euros. La recaudación se destina a la financiación de la campaña de este

nuevo partido que debuta en unas elecciones este 20-N. En las imágenes se ve cómo publicidad en la que aparecen José Luis Rodríguez Zapatero, Alfredo Pérez Rubalcaba, Mariano Rajoy, Esperanza Aguirre o Gaspar Llamazares se hace añicos y tras un proceso industrial renace reconvertida en propaganda de Equo. El mensaje está claro: renueva a

los políticos y protege el medio ambiente.

**Pasión por medirse.** A medida que se acerca el final de la campaña afloran los estudios sobre el uso que políticos y partidos han hecho de las redes sociales. Es una verdadera pasión por medir la influencia y la actividad en Twitter, Facebook o YouTube. Uno de Niel-

sen asegura que hay más mensajes sobre el PSOE en blogs y Twitter mientras el PP gana en difusión en foros, Facebook, fotos y vídeos. Otro de Idinteligencia mantiene dicho mensaje y destaca que hubo 40.000 menciones a Rubalcaba en internet frente a 30.125 sobre Rajoy. Un tercero, de Ketchum Pleon, añade que un 18% de los tuits de @conRubalcaba son respuestas y un 15% reproches, mientras en el caso de Rajoy hay un 22% de propuestas y un 20% de reproches. Otro publicado sólo en la red, de Alianzo ([alianzo.com/en/event/candidatos-elecciones-2011](http://alianzo.com/en/event/candidatos-elecciones-2011)), hace una clasificación en la que Cayo Lara se sitúa en primer lugar, Josu Erkoreka en segundo, Rubalcaba tercero y Rajoy cuarto tras cruzar datos de Twitter, Facebook, YouTube y blogs. Estudios que aportan muchas tendencias pero que sólo confirman un hecho al compararlos con las encuestas tradicionales: internet no garantiza, todavía, la victoria en las urnas.

Información elaborada por David Sanz Ezquerro y Sergio Rodríguez.



>Vea hoy en EL MUNDO en Orbyt la contracampaña por Eduardo Álvarez.

LA IMAGEN DEL CANDIDATO

ESTEBAN GONZÁLEZ PONS



VICENT BOSCH

DNI

>47 años >Ha sido consejero de tres áreas diferentes con Francisco Camps

ESTILO...

**Acierto:** Las camisas blancas y su pelo encanecido.

**Error:** Los tejanos casi blancos con el polo por dentro y el cinturón apretado.

## Comunica...

PATRYCIA CENTENO / Barcelona

El primer libro en prosa de Esteban González Pons, presentado hace unas semanas, se titula *Camisa Blanca*. Y con una de ellas aparece sonriente en la portada. No sólo por hacer honor al nombre de la obra, que también, sino porque siempre la viste. Blanca y radiante, sólo el tatuaje de un jugador de polo en su pecho, a la altura del corazón, rompe la virginidad de la pieza para citar a Ralph Lauren. La esconde bajo un traje, la luce con chinos, la arremanga con jeans, la ahoga con corbatas y la desabrocha descaradamente, a modo de tabernero, sin ellas. Pero no es la única prenda de ropa que monopoliza el estilismo del valenciano. Desde hace más de 30 años sólo camina con el mismo modelo de mocasines negros, combinen o no. Igualmente, sus calcetines diplomáticos jamás se quedan en casa.

Aunque ya no ocupen medio brazo, el apoyo de *el Pulseritas*, con el que le bautizaron los socialistas valencianos, aún encuentra respuesta en los tres hilos de colores que adornan su muñeca izquierda. Esas pulseras niegan espacio alguno a cualquier reloj. El paso de las agujas, como el de las tendencias, no le interesa. Sigue con los tejanos azul claro que le han acompañado toda su vida. Casi albos y de talle bajo, es un pantalón muy propenso a marcar en exceso cuando uno entiende por informalidad llevar el polo por dentro y el cinturón bien prieto.

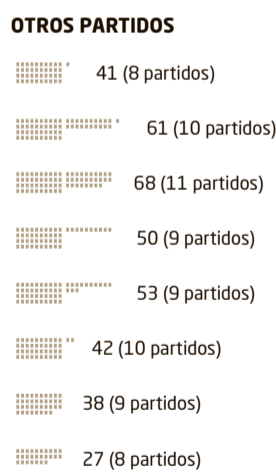
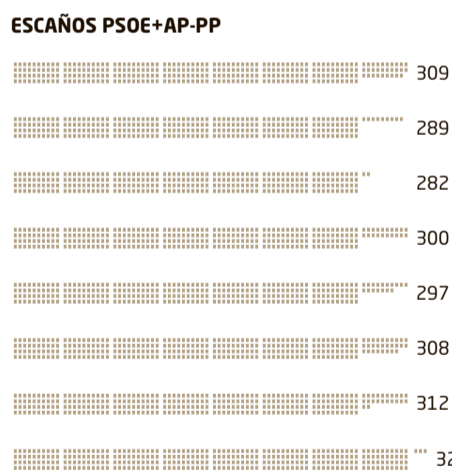
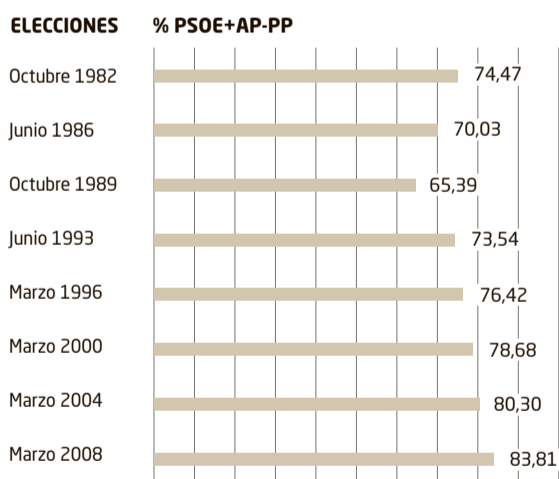
Al principio, sintió curiosidad por los atuendos desenfados que los jóvenes del partido empezaban a lucir. Pero la imagen de malote, con barba de dos días y cazadora *denim*, se pasó enseguida. Pronto volvió al afeitado diario y al jersey azul marino atado a la cintura.

Su pelo de atractivas canas, el que le queda, es su bien más preciado. La raya al lado evidencia aún más las entradas; pero, cuando se recorta el cabello, disimula inteligentemente la carencia. Al dirigente *popular* se le antojan las prendas entalladas, también los trajes. De constitución fuerte, que mantiene a base de deporte, algo de aire para rebajar la tensión indumentaria y comunicativa nunca está de más. No vaya a ser que, con tanto ajuste, dé la sensación de que uno no cabe en sí.



>Vea el análisis sobre González Pons.

■ Votos de los principales partidos



FUENTE: Elaboración propia.

EL MUNDO

MATEMÁTICA ELECTORAL

## ¿Un modelo cada vez más bipartidista?

ROBERTO BENITO / Madrid

Con un sistema electoral que favorece la formación de mayorías en las cámaras parlamentarias, la desaparición progresiva de terceros partidos fuertes en el panorama político parece haber conducido a la democracia española a un modelo que se acerca cada vez más al bipartidismo.

Lejos quedan convocatorias electorales como la de 1989, en la que, además de PSOE y PP, hasta tres partidos lograron más del 5% de los votos y más de 10 escaños: CiU (18), IU (17) y CDS (14). Aquel año, los dos prin-

cipales partidos lograron el 65% de los votos y 282 escaños, en un Congreso en el que 13 fuerzas obtuvieron representación.

Ése fue el mejor momento del multipartidismo en España. Desde entonces, socialistas y populares han ido concentrando cada vez más votos y más diputados. Primero se hundió el CDS, pasando la mayor parte de sus votos al PP. Luego perdió fuerza IU, que de los 21 escaños que logró en 1996 ha pasado a los dos que ha tenido en la última legislatura, principalmente a favor del PSOE. Y al final, ni siquiera CiU ha conseguido mante-

nerse en los niveles de respaldo que tenía en los años 90.

En las últimas elecciones de 2008, PP y PSOE batieron récord, reuniendo el 83,81% de los votos y 323 escaños. El resto de la Cámara Baja se repartió entre ocho partidos, la mayoría con uno o dos diputados.

Esta tendencia al bipartidismo puede, no obstante, romperse el 20-N. En un escenario en el que uno de los dos grandes se hunde, como las encuestas señalan que ocurrirá con el PSOE, los minoritarios tienen muchas más posibilidades de crecer.