

20N ELECCIONES

ESPAÑA

EN LAS REDES

El hijo de Chacón y la herencia de Rubalcaba

Algunos políticos son muy celosos de su vida privada y otros tienen menos pudor para exhibir su intimidad. Ejemplo del primer grupo es José Luis Rodríguez Zapatero, quien ha preferido mantener siempre a su familia alejada del foco público y se ha empeñado con especial ahínco en la protección de la imagen de sus hijas. En la categoría contraria se ha situado esta campaña Carme Chacón.

La ministra de Defensa y cabeza de lista del PSC para el Congreso por Barcelona ha elaborado un vídeo que muestra su lado más familiar y lo ha colgado en su página web (www.carme.chacon.cat). El documental, que se titula *Retrato de una candidata* y dura más de ocho minutos, combina declaraciones de su madre, su hermana y una amiga sobre cómo es ella, con confesiones de la propia Chacón sobre experiencias que han marcado su vida.

Pero el reportaje da un paso más y también mete en escena a Miquel, el hijo de tres años de la dirigente socialista. En ningún momento se ve la cara del niño, pero sí se oye su voz. El menor aparece de espaldas, junto a Carme Chacón, mientras revisan fotografías antiguas. La madre señala a una niña en una y pregunta: «¿Quién es ésta, Miquel?». «La mamá», contesta el niño. La hermana de la ministra apunta entonces en

otra imagen: «¿Y ésta?». «Mamá», vuelve a contestar el pequeño. «Nooo», se ríe Chacón. «¡Has picado!», bromea la tía del niño. Todo en catalán.

La presencia del menor en el montaje ha provocado ya algunas reacciones críticas. La candidata para el Senado de CiU

semana por desvincularse de Zapatero y por unir su imagen a la etapa del apogeo socialista de los años 80 haciéndose acompañar por Felipe González desde Sevilla a Valencia, los populares intentan dejar claro que el candidato socialista también tiene un pasado más re-

Rubalcaba en una entrevista. «Pues he sido miembro del Gobierno y como tal corresponsable de esa herencia», afirma el candidato socialista. Los creadores de la película añaden dramatismo remarcando con un efecto de eco las palabras finales. Por si fuera poco el tono, la banda sonora invita más a la depresión que al baile.

Derechos de autor. Uno de los vídeos que más furor está desatando en internet durante esta campaña es el ya famoso *Alfredo no te creo*. Dado su éxito en la Red, su mensaje afín y su pegadiza música, el PP se había apoderado de él para animar sus actos electorales, a pesar de que no era obra del partido. Pero los populares pueden estar tranquilos ya que no tendrán que afrontar denuncias. El grupo *Sinpauxa*, autor del tema original que ha servido de base para la versión política, ha autorizado a la formación de Rajoy la difusión del tema porque les parece «genial que el material se comparta de forma tan divertida».

Información elaborada por David Sanz Ezquerro y Sergio Rodríguez.

ELMUNDO.es

► Especial: Siga al minuto el desarrollo de la campaña electoral.



El hijo de Chacón, en el reportaje 'Retrato de una candidata'. / EL MUNDO

Montserrat Candini ha acusado a la ministra de utilizar a su hijo con fines electorales.

Visiones del pasado. Siguiendo la guerra de vídeos que ya no puede faltar en una campaña electoral, el PP presentó ayer en su canal de Youtube su última creación. Quizá para contrarrestar los intentos de Alfredo Pérez Rubalcaba este fin de

cienta. Titulado *La herencia del PSOE*, el vídeo recuerda datos como que España cuenta con «la tasa de desempleo juvenil más alta de Europa», que tiene «un sistema de pensiones en riesgo», que «el 22% de los hogares vive bajo el umbral de la pobreza», y que hay «4.976.300 españoles en paro».

El vídeo termina con unas imágenes en las que se ve a

LA IMAGEN DEL CANDIDATO

CAYO LARA



EFE

DNI

- > 59 años > Nacido en Argamasilla de Alba
- > Es agricultor e impulsó el sindicato COAG
- > Aspirante a presidente por IU.

ESTILO

Su acierto. Sus fulares, sus cuellos mao y sus abrigos de lana gorda.

Su error. Demasiada improvisación.

No viste de seda

PATRYCIA CENTENO

Cayo Lara advirtió a principios de verano que «Rubalcaba no es creíble aunque se ponga un traje rojo o una chaqueta de pana». A él, en cambio, es el uniforme político tradicional, que sus consejeros se empeñan en colocarle, el que le roba la confianza. Porque aunque su antecesor en el cargo, Gaspar Llamazares, asegure que «la izquierda ya no tiene que vestir de mono», sólo la solidez de la figura de Santiago Carrillo ha podido, ayer y hoy, lucir un sastre sin resultar ofensivo (ni ideológica, ni estéticamente).

Durante la Transición, la izquierda en este país fue la mayor productora de tendencias estético-políticas. Desde las coderas de Felipe González (de las que aún este fin de semana echó mano) hasta las chaquetas de punto grueso con cremallera –los *camachos*– de Marcelino Camacho. Sin embargo, la obsesión actual de todos los partidos españoles por ocupar un supuesto existente centro político (léase, no definirse para captar el mayor número de votos) ha acabado por mimetizar el estilismo de los candidatos (traje, camisa y corbata). Y así, al elector se le hace casi imposible identificar a nadie ni en discurso ni en imagen («todos son iguales»). Es por eso que, pese a que a los allegados del actual coordinador general de IU sus *looks* les parezcan una locura para dedicarse a estos menesteres de la Administración Pública; sus fulares (en vez de corbatas), sus cuellos mao, sus abrigos de lana gorda e incluso su predilección por las prendas con los colores republicanos (al más puro estilo Ágatha Ruiz de la Prada) se agradecen. De todos modos, la informalidad en un líder nunca debe responder a la improvisación. Más en el caso de Lara, corpulento y campechano. Si prescinde de atarse el nudo al cuello, está bien que desabroche el primer botón de la camisa, pero no más. Esta pieza puede llevarse por fuera de un tejanero pero nunca cuando se combina con un pantalón de vestir. Nada de camisetas con estampados, ni mucho menos de polos. Con o sin americana, siempre manga larga. En fin, hay que guardar las apariencias. Que la política aún resulte cosa seria.

ORBYT.es

>Vea hoy el vídeo en EL MUNDO en Orbyt.

Nuevos electores

Primera cifra son los electores desde las generales de 2008, entre paréntesis desde las últimas elecciones municipales.

Desde las últimas generales (marzo de 2008)		Desde las últimas elecciones (Municipales de mayo de 2011)	
Madrid	187.118 (24.491)	Asturias	28.679 (3.546)
Barcelona	155.676 (20.465)	Zaragoza	27.367 (3.693)
Valencia	81.537 (10.652)	Toledo	24.862 (3.354)
Sevilla	79.341 (10.806)	Almería	24.490 (3.213)
Alicante	57.274 (7.407)	Tarragona	22.667 (2.935)
Málaga	55.817 (7.255)	Ciudad Real	21.568 (2.870)
Cádiz	53.023 (6.894)	Gerona	20.948 (2.748)
Murcia	52.313 (6.888)	Huelva	20.596 (2.759)
Las Palmas	38.575 (4.981)	Guipúzcoa	19.680 (2.591)
Granada	38.416 (4.940)	Navarra	19.167 (2.614)
Córdoba	35.509 (4.714)	Castellón	17.579 (2.325)
La Coruña	34.503 (4.540)	Cantabria	17.405 (2.267)
Tenerife	34.131 (4.570)	Cáceres	16.304 (2.031)
Baleares	33.038 (4.172)	Albacete	15.990 (1.928)
Pontevedra	32.460 (4.201)	Valladolid	15.700 (2.051)
Jaén	32.010 (4.300)	León	14.756 (1.857)
Badajoz	30.581 (4.041)	Lérida	12.155 (1.561)
Vizcaya	30.574 (3.943)	Salamanca	11.407 (1.468)
		Burgos	10.945 (1.507)
		Lugo	9.934 (1.252)
		Orense	9.304 (1.261)
		La Rioja	8.971 (1.187)
		Álava	8.534 (1.113)
		Cuenca	7.646 (949)
		Guadalajara	7.549 (977)
		Huesca	6.437 (796)
		Zamora	6.021 (773)
		Palencia	5.436 (686)
		Ávila	5.380 (714)
		Segovia	5.056 (674)
		Teruel	4.502 (602)
		Ceuta	3.969 (571)
		Melilla	3.732 (529)
		Soria	2.765 (349)
		TOTAL:	1.519.397 (199.011)

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística.

EL MUNDO

MATEMÁTICA ELECTORAL

Estreno ante las urnas

ROBERTO BENITO / Madrid

El 20 de noviembre están convocados a votar 199.011 primerizos ante las urnas, aquellos que han cumplido 18 años desde el pasado 22 de mayo, cuando se celebraron las elecciones municipales y autonómicas. Por la cercanía de estos comicios, fruto del adelanto electoral decidido en julio por Zapatero, es uno de los números más bajos que se recuerdan –en 2008, los nuevos electores eran 325.727 y el pasado mayo, 799.841– y apenas supone un 0,58% del censo.

Aun así, es seguro que los partidos diri-

girán a ellos algunos de sus mensajes, con el firme objetivo de ganar un nuevo votante que puede convertirse en uno de esos fieles que, elecciones tras elecciones, vota siempre al mismo partido. Serán promesas como un mayor acceso de los jóvenes al mercado laboral –el paro juvenil alcanza cifras altísimas–, becas para el estudio y la investigación y ayudas para la compra o alquiler de una vivienda.

Se oirán con probabilidad en los lugares donde más jóvenes ejercerán por primera vez el derecho al voto, con las principales

ciudades del país a la cabeza: las circunscripciones de Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla concentran un tercio de los nuevos electores. Por contra, será difícil oír propuestas de este tipo en Soria, donde sólo hay 349 primerizos ante las urnas, menos que en Ceuta y Melilla.

Remontándose a las últimas generales de marzo de 2008, hay 1.519.397 personas que han cumplido 18 años desde entonces y que el 20-N participarán por primera vez en la elección del Congreso de los Diputados y el Senado.